

واردات ۱۲۰ هزار تن مرغ در پی بی‌تدبیری مسئولان

کارشناسان می‌گویند این که در چه شرایطی تصمیم به تغییر نرخ سود بانکی گرفته شود، اهمیت بالایی دارد

احتمال بروز تورم شدید با کاهش سود سپرده‌های بانکی

۶

۴

۱۱۴۳۹

سبزینه

روزنامه کشاورزی
منابع طبیعی و محیط‌زیست کشور

هر پامداد در سراسر کشور

شنبه ۱۱ خرداد ۱۴۰۰ | ۲۰ شوال ۱۴۴۲ | اول زون ۲۰۲۱ | سال ششم | شماره ۱۴۲۹ | مسلسل ۱۵۴۹

www.sabzineh.org | info@sabzineh.org | sabzineh_newspaper | @sabzinehnewspaper

نگاه روز

ابرجالش‌های امروز اقتصاد ایران



مسعود خوانساری
آن‌طور که فضای انتخابات نشان می‌دهد، هنوز خبر چندانی از برنامه، ایده و دیدگاه منسجم برای اداره اقتصاد ایران توسط کاندیداها نیست، بلکه همچنان استفاده از شعارهایی مانند شوق خدمت در ذهن آنان برجسته‌تر از تلاش در جهت نگارش برنامه‌های منسجم و کارآمد است.

بر اساس خبری که در پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق ایران آمده، خوانساری گفت: رئیس‌جمهور باید پیش‌دستی از تورم و جرابی به‌وجود آمدن آن، علت فرار سرمایه، منفی شدن رشد سرمایه‌گذاری، استهلاک ساختار بودجه، علت مهاجرت نخبگان، ضرورت اصلاح ساختار بودجه، اولویت اصلاح نظام بانکی، بیمه‌های و گمرکی ایران داشته باشد. در چنین شرایطی است که رویکردی از شعارهای جایشان را به برنامه‌های کاربردی می‌دهند. دولت سیزدهم باید بدانند اقتصاد ایران حداقل با پنج ایرجالش مواجه است که اگر فکری به‌حال آن‌ها نکند، توسعه کشور پیش نمی‌رود. اما این پنج چالش چیست؟ چالش اول: دوران جنگ اقتصادی منجر به کاهش سرمایه اجتماعی شده است. به‌خصوص که طی چهار سال گذشته، مهم‌ترین مسأله جامعه جوان، یعنی اشتغال حل نشده، بلکه بحران آن عمق بیشتری هم یافته است. چالش دوم: کاهش ۴۰ درصدی میانگین قدرت خرید مردم طی یک‌دهه اخیر و هم‌زمانی آن با افزایش ضریب جینی کشور، این واقعیت را بیش از گذشته عیان کرده که کاهش قدرت خرید در دهک‌های پایین افزایش چشمگیری پیدا کرده است. چالش سوم: عدم ثبات اقتصادی یکی از مهم‌ترین چالش‌های اقتصاد ایران است. طی سال‌های گذشته، مسأله تداوم تحریم‌ها در این موضوع مؤثر بوده، چالش چهارم: اصلاح نظام پرداخت غیر همدمند پاره‌پاره موضوعی است که مورد توافق جامعه اقتصادی است. چالش پنجم: در سال ۱۴۰۰ پیچیده‌ترین مسأله اقتصاد ایران فساد است. حداقل یک‌دهه از آغاز مبارزه جدی با فساد در کشور می‌گذرد، ولی فساد کم نشده است، به‌خصوص طی این سال‌ها رسانه‌ها با بازتابی وضعیت فساد در کشور، آگاهی بخشی فراگیری انجام داده‌اند. اقتصاد ایران طی چندین دهه گذشته اداره نشده، بلکه مصرف شده است. امروز افکار عمومی خواهان اصلاح نظام اقتصادی کشور است. دولت سیزدهم وظیفه دارد با توجه به چالش‌های واقعی اقتصاد به‌جای شعارهای توخالی و دهان پرکن به این وضعیت ناامیدکننده سامان ببخشد.

نایب رئیس اتاق ایران

قائم‌مقام مدیرعامل کارخانه نساجی کاشمر در گفت‌وگو با «سبزینه» مطرح کرد

تشکیل شورای عالی صنعت نساجی تنها راه نجات این صنعت

۲



رئیس سابق مؤسسه تحقیقات پنبه کشور در گفت‌وگو با «سبزینه» خبر داد

کاهش ۶۰ روزه دوره کشت پنبه با معرفی بذرهای اصلاح شده

۳



تایستان امسال کمبود آب گریبان ۱۲۵ روستای استان مرکزی را می‌گیرد

۷

خسارت ۱۳۰ میلیارد تومانی برای خراسان رضوی، رهاورد فرسایش بادی

خراسان رضوی منطقه‌ای خشک و نیمه‌خشک محسوب می‌شود، زیرا ۷۵ درصد وسعت آن در اقلیم بیابانی یعنی خشک، نیمه‌خشک و فرافشک قرار دارد. امسال نیز کاهش بارندگی‌ها و بروز خشکسالی در خراسان رضوی به مخاطره زیست‌محیطی دیگری تحت‌عنوان گردوغبار در منطقه دامن زده است که مشکلات استان را در مواجهه با کم‌آبی در تابستان ۱۴۰۰ دوچندان می‌کند. این درحالی است که به گفته مدیر کل منابع طبیعی و آب‌خیزداری خراسان رضوی، مجموع خسارات وارده ناشی از کانون‌های...

۵

رئیس هیئت مدیره انجمن اتماک: گرانی تراکتور ارتباطی به کمبود آن ندارد



۲

نماینده مردم گرگان و آق‌قلاد در مجلس شورای اسلامی مطرح کرد

تضعیف تعاونی‌ها، نتیجه انحلال سازمان مرکزی تعاون روستایی



نماینده مردم گرگان و آق‌قلاد در مجلس شورای اسلامی ضمن اشاره به اهمیت تعاونی‌های روستایی، تضعیف تعاونی‌ها را نتیجه محتوم انحلال سازمان تعاون روستایی برشمرد و خواستار تداوم این فرآیند در شبکه تعاونی‌ها و بخش کشاورزی کشور شد. به گزارش «سبزینه» به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران، رضوانعلی سنگدوینی گفت: تعاون به‌معنای همکاری و تشریک مساعی در رفع نیازمندی‌های همگانی است. تعاونی‌ها، اجتماعی از انسان‌ها برای تأمین نیازها و اهداف مشترک اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی است. وی در ادامه به مزایای تشکیل تعاونی‌ها اشاره کرد و گفت: از جمله این مزایا می‌توان به ایجاد فرصت‌های شغلی، توزیع عادلانه منابع، برخورداری از حمایت‌های دولتی، توانمندسازی نیروهای انسانی به‌ویژه کارآفرینان و تجمیع منابع مردمی برای بهره‌گیری در تولید و اشتغال اشاره کرد. سنگدوینی همچنین هدایت، نظارت و حمایت قانونمند از مشارکت عمومی در فعالیت‌های اجتماعی و اقتصادی، بسترسازی برای بهره‌گیری از سرمایه‌های اجتماعی، سازماندهی گروه‌های جوان و فارغ‌التحصیلان و استفاده از توانمندی‌های آنان در این زمینه را از دیگر مزایای تشکیل تعاونی‌ها برشمرد. وی در ادامه افزود: تسهیلی در ایجاد شغل با توجه به فرصت‌های موجود در روستاها و ایجاد صنایع متناسب با زندگی روستایی در روستاها از مزایای دیگر این شکل مردمی است. نماینده مردم گرگان و آق‌قلاد در مجلس شورای اسلامی با بیان این مطلب که تشکیل با این همه مزایا قادر است در خصوص اجرای برنامه‌های کاهش فقر، تعمیم عدالت اجتماعی، توانمندسازی و ارتقای سطح رفاه گروه‌های اجتماعی و دست‌یابی آن‌ها به منافع اجتماعی و اقتصادی پیشتر باشد، عنوان کرد: از این‌رو نهادینه‌سازی فرهنگ تعاون و توسعه و ترویج این فرهنگ از اهمیت فراوانی برخوردار است و باید برای ترویج آن در میان آحاد جامعه از تمامی امکانات و ظرفیت‌های ممکن بهره‌جست. سنگدوینی تصریح کرد: با این همه مزایا و قدمت بالای سازمان مرکزی تعاون روستایی، انحلال این سازمان مردمی باعث تضعیف تعاونی‌ها خواهد شد و خواستار تداوم این فرآیند در شبکه تعاونی‌ها و بخش کشاورزی هستیم.

بازگشت همه به سوی اوست

سرکار خانم رؤیا عباسی

هر از گاه در گذر زمان در گذر بی‌صدای ثانیه‌های دنیای فانی، جرس کاروان از رحیل مسافری خبر می‌دهد که در سکونی، آغازی بی‌پایان را می‌سراید. مصیبت وارده را به شما و خانواده محترم تسلیت عرض نموده، برای ایشان از درگاه خداوند متعال مغفرت و برای شما و سایر بازماندگان صبر جمیل خواهانیم.

همکارانتان در روزنامه سبزینه

www.sabzineh.org

سبزینه را آنلاین ببینید و بخوانید

دومین نمایش ملی روزجهتپننی

همین‌ایش ملی فرمان روستوی کاشمر ۱۶ مرداد ۱۳۴۱

آئین مراسم رونمایی تمبر دوین همایش ملی روز جهانی پنبه

بمراه نمایش آثار برگزیده مسابقه عکاسی با موضوع "پنبه طلای سفید"

سالن همایش وزارت جهاد کشاورزی
خرداد ماه ۱۴۰۰

گروه سرمایه‌گذاران
کارخانجات نساجی کاشمر
مرکز آموزش عالی کاشمر

www.wocday.ir

برگزارکنندگان همایش: وزارت جهاد کشاورزی - وزارت صنعت، معدن، تجارت، گروه سرمایه‌گذاری دماوند - کارخانجات نساجی کاشمر - مرکز آموزش عالی کاشمر

زمان برگزاری: ۹ الی ۱۱ خرداد ۱۴۰۰
مکان برگزاری: تهران - خیابان طالقانی، نرسیده به خیابان حافظ - وزارت جهاد کشاورزی
دبیرخانه همایش: استان خراسان رضوی - منطقه ارگ ترشیز کهن، کاشمر
تلفن: ۰۹۱۲۰۲۶۰۰۵۱

اخبار

رئیس هیئت مدیره انجمن تولیدکنندگان ماشین‌های کشاورزی:

گرانی تراکتور انبساطی به کمبودندارد

رئیس هیئت مدیره انجمن تولیدکنندگان ماشین‌های کشاورزی گفت: با توجه به آن که تولید ماشین در دسته صنایع متوسط است، از این‌رو با گرانی ورق فولاد نرخ تراکتور افزایش یافته است.

به گزارش «سبزینه» به نقل از باشگاه خبرنگاران جوان، حمیدرضا نامی سهمیه‌بندی تراکتور را عامل اصلی بازار سیاه دانست و گفت: با حذف سهمیه‌بندی تراکتور و خرید مستقیم از نمایندگی، صف‌های خرید تراکتور جمع می‌شوند و قیمت‌های بازار سیاه و دلالی کاهش می‌یابند. او افزود: در حوزه تراکتور و کمباین‌سازی قیمت‌ها توسط سازمان حمایت تعیین و در سامانه ۱۲۴ ثبت می‌شود که با وجود این تنها مرجع قانونی قیمت‌گذاری سامانه ۱۲۴ است و به هیچ‌وجه وزارت جهاد کشاورزی نقشی در قیمت‌گذاری ندارد.

نامی ادامه داد: طی هفته‌های اخیر، قیمت ادوات و دنباله‌بندهای کشاورزی تمام شرکت‌های تولیدکننده ماشین‌های کشاورزی در سامانه ۱۲۴ ثبت شده و به‌علت تعدد تعداد تولیدکننده، رقابت برای فروش کالا فراهم است.

این مقام مسئول با اشاره به گرانی ماشین‌های کشاورزی بیان کرد: تولید ماشینین جزو صنایع متوسط است که مواد اولیه را از صنایع بالادستی (فولاد) تأمین می‌کند که متأسفانه طی ۱/۵سال گذشته (دی ۹۸) تاکنون قیمت ورق فولاد از چهار هزار و ۵۰۰ به ۲۴هزار تومان رسیده که با وجود این بدیهی است که قیمت محصولات تولیدی همچون ماشین‌های کشاورزی ۲۰ درصد افزایش یابد.

رئیس هیئت مدیره انجمن تولیدکنندگان ماشینین آلات کشاورزی با بیان این‌که گرانی ماشین‌های کشاورزی بیانگر افزایش سود شرکت‌های تولیدی نیست، گفت: شرکت‌های تولیدی از نبود توان خرید کشاورزان مطلع هستندن و از طرفی تولیدکنندگان ماشین کشاورزی تحت‌فشار صنایع فولاد هستند که تمامی این عوامل منجر به کاهش سود تولیدکنندگان ماشین‌های کشاورزی شده است.

این مقام مسئول حذف سهمیه‌بندی تراکتور را راهکاری برای رسیدن آرامش به بازار تراکتور اعلام کرد و گفت: با حذف سهمیه‌بندی و عدم‌خالت دولت در توزیع، میزان تقاضای فعلی اجازه نمی‌دهد که قیمت در بازار سیاه این حجم بالا رود.

او در پایان تصریح کرد: تا دو سال گذشته و قبل از ورود دولت، کشاورزی که تراکتور تحویل می‌گرفتند، اگر قصد فروش آن را در بازار آزاد را داشتند، حداقل با پنج‌درصد ضرر رابید می‌فروختند، اما هم‌اکنون شرایط به‌گونه‌ای است که با ۱۰۰ درصد سود در بازار آزاد می‌فروشند و همین موضوع منجر به تقاضای کاذب در بازار شده است.

بی تفاوتی وزارت صمت در مقابل فروش اجباری کالا به‌همراه روغن

درحالی‌که از اواسط سال گذشته فروش اجباری انواع کالا به‌همراه روغن از سوی شرکت‌های پخش به بندکاران با معضلی جدی تبدیل شده، اما وزارت صمت هیچ‌گونه اقدام عملیاتی و مؤثری برای مقابله با این تخلف انجام نداده است.

به گزارش «سبزینه» به نقل از فارس، از اواسط سال ۱۳۹۹ که کمبود روغن خوراکی در بازار نمایان شد، پدیده فروش اجباری کالا به‌همراه روغن نیز به معضلی جدی برای بندکاران و اصناف تبدیل شده است، به‌طوری‌که شرکت‌های پخش شرط فروش روغن را به بندکاران و واحدهای صنفی خرید اجباری اقلام دیگری مانند رب گوجه‌فرنگی، تن ماهی، کیک، سس، چای و حتی برنج قرار داده‌اند و اگر بندکار حاضر به خرید یکی از این اقلام همراه با روغن نشود، روغنی هم به وی فروخته نمی‌شود. بنابراین این شرایط باعث شده تا اغلب بندکاران از خرید روغن منصرف شوند و بر همین اساس عرضه روغن از طریق اصناف نیز محدودتر شده است.



این وضعیت درحالی‌است که مسئولان وزارت صمت، معدن و تجارت از ۹ماه گذشته همواره وعده تنظیم بازار روغن و فرآوری عرضه این محصول به بازار را از هفته آینده داده‌اند. اما نه‌تنها طی مدت مذکور هنوز هفته‌مورد نظر نرسیده، بلکه در هفته‌های اخیر با مصوبه سندات تنظیم بازار قیمت روغن جامد و مایع بین ۲۰ تا ۲۵درصد گران شده است. وضعیت عرضه و توزیع روغن در بازار طی ۹ماه گذشته تعریف چندتایی نداشت؛ به‌طوری‌که در زمستان سال گذشته مردم برای خرید این کالا مجبور به ایستادن در صف‌های طولانی پشت درهای فروشگاه‌ها بودند و اکنون نیز که وضعیت بهتر شده است با محدودیت خرید مواجه هستند و فروشگاه‌های زنجیره‌ای به هر مشتری یک یا حداکثر دو بطری روغن می‌فروشند.

قاسمی حسنی، رئیس اتحادیه بندکاران مواد غذایی تهران، درباره فروش اجباری کالا به‌همراه روغن گفت: فروش اجباری کالا به‌همراه فروش روغن یکی از مشکلات چند ماهه اخیر بندکاران است؛ به‌طوری‌که شرکت‌های پخش در کنار فروش روغن فروش کالاهای دیگری را نیز از قبیل تن ماهی، رب گوجه فرنگی به بندکاران تحویل می‌کنند و به‌همین دلیل بسیاری از بندکاران از خرید روغن منصرف می‌شوند. حسنی گفت: به‌عنوان مثال یک بندکار برای خرید ۵۰کالترن روغن خوراکی مجبور به خرید ۵۰۰ تا ۵ هزار کیلو برنج هندی می‌شوند یا به‌ارای خرید ۱۰کالترن روغن مجبور به خرید ۱۰ کالترن رب گوجه‌فرنگی یا ۱۰کالترن تن ماهی و در مواردی هم مجبور به خرید مقادیر زیادی چای می‌شوند.

وی همچنین بیان داشت: علی‌رغم افزایش ۱۵درصدی روغن تغییری در فرآیند فروش در بازار مشاهده نمی‌شود و همچنان فروش کالای اجباری توسط شرکت‌های پخش به‌همراه روغن ادامه دارد. اگرچه موضوع فروش اجباری کالا به‌همراه روغن از سوی شرکت‌های پخش، بارها از سوی بندکاران و اصناف طی ماه‌های اخیر مطرح شده است؛ اما وزارت صمت، معدن و تجارت و سازمان حمایت هیچ اقدام مؤثر و بازدارنده‌ای در مقابل این تخلف انجام نداده و حداکثر واکنش مسئولان این وزار تخانه در مقابل این تخلف بیان جمله تکراری این اقدام تخلف است و با متخلفان مطابق با قانون برخورد می‌شود، بوده. به هر حال اگرچه مسئولان تاکنون هیچ اقدام مؤثری برای مقابله با فروش اجباری کالا انجام ندهاند و رئیس انجمن صنفی تولیدکنندگان روغن نیابتی نیز این پدیده را تکذیب کرده، اما واقعیت این است که این تخلف در بازار در حال انجام است.

همچنین برخی از محصولات مانند رب گوجه‌فرنگی، تن ماهی، انواع سس در یک گروه صنعتی تولید و از طریق یک شرکت پخش توزیع می‌شود و به گفته دبیر اتحادیه بندکاران مواد غذایی، فروش اجباری کالا توسط هلدینگ‌های بزرگ تولیدکننده مواد غذایی که دارای شرکت پخش نیز هستند، بیش‌تر اتفاق می‌افتد. بنابراین آشفته بازار روغن نیابتی در کنار بی تفاوتی مسئولان وزارت صمت فرصت سوءاستفاده و زیاده‌خواهی برای برخی از تولیدکنندگان را فراهم آورده که قطعاً در صورتی که مسئولان وزارت صمت نسبت به حل آن اراده واقعی داشته باشند، قابل حل خواهد بود؛ اما وزارت صمت طی ۹ماه گذشته و درحالی‌که سازمان حمایت داعیه‌دار هزاران بازرسی و تشکیل پرونده تخلفات مختلف در هر ماه و در هر سال است، هیچ اقدام عملیاتی برای مبارزه با این تخلف انجام ندهاد.

قائم‌مقام مدیرعامل کارخانه نساجی کاشمر در گفت‌وگو با «سبزینه» مطرح کرد

تشکیل شورای عالی صنعت‌نساجی

تنهاراه نجات این صنعت



سبزینه زهرا قاسمی

صنعت نساجی ایران یکی از صنایع قدیمی و باسابقه در داخل کشور است. در گذشته پارچه‌های ایرانی در دنیا شهرت زیادی داشتند؛ اما متأسفانه با توجه به مسائلی که به‌مرور زمان پیش آمد، در حال حاضر نه‌تنها صنعت نساجی، بلکه زنجیره ارزش در این حوزه نیز دچار مشکلاتی شده و با شیب بسیار تندی در حال نابودی است. طبق گفته‌های قائم‌مقام مدیرعامل کارخانه نساجی کاشمر، تشکیل شورای عالی صنعت نساجی، تنهاراه نجات این صنعت است و به همین جهت مسئولان باید با همکاری و هم‌افزایی در این راستا گام بردارند.

در ادامه «سبزینه» در گفت‌وگو با سعید نعمتی، قائم‌مقام مدیرعامل کارخانه نساجی کاشمر، به بررسی دقیق وضعیت نساجی کشور، زنجیره ارزش آن، چالش‌های موجود در این صنعت و راهکارهای حل آن پرداخته که حاصل آن را در ادامه می‌خوانید.



صنعت و معدن نمی‌توانند در راستای تقویت زنجیره ارزش صنعت نساجی اقدام خاصی انجام دهند.

نبود متولی مشخص

عامل اصلی مشکلات زنجیره ارزش صنعت نساجی

قائم‌مقام مدیرعامل کارخانه نساجی کاشمر در خصوص وضعیت زنجیره ارزش صنعت نساجی بیان کرد: زنجیره ارزش در صنعت نساجی مراحل کاشت، داشت و برداشت بنه، اسپینرگیری، بنه پاک‌کنی، ریسندگی، نساجی و تولید پوشاک را شامل می‌شود. همان‌طور که اشاره شد، یکی از مهم‌ترین مشکلات زنجیره ارزش در صنعت نساجی نبود متولی مشخص در این حوزه است؛ برای مثال متولی صنایع خودروسازی وزارت صمت، متولی صنایع نیروگاهی وزارت نیرو و متولی صنایع پتروشیمی وزارت نفت است، اما در صنعت نساجی، متولی مشخصی وجود ندارد و به‌نوعی زنجیره آن بین وزارت جهاد کشاورزی و وزارت صمت تقسیم شده (اگر چه شرح وظایف هیچ‌کدام تعریف نشده است). به‌طوری‌که تا مرحله تولید بنه، متولی وزارت جهاد کشاورزی و بعد از آن، وزارت صمت است.

سعید نعمتی اضافه کرد: درواقع وجود چنین شریاطی صدمه‌های زیادی به حوزه تولید بنه، صنعت نساجی و در نهایت زنجیره ارزش بنه وارد کرده است؛ برای مثال در ۹۷درحالی‌که بنه داخلی در بازار وجود داشت، واردات بنه انجام و حدود ۰۰۰تن نخ تولیدی کارخانه‌های ریسندگی دیو شد؛ نخی که به‌رغم وجود نیروی کار کافی و ارزان و به فرض با قیمت ۵۰تومان تولید شده بود، اما شاهد بودیم که همان نخ از ریزکستان با قیمت ۲۵تومان وارد شد و در نتیجه کارخانه‌های نساجی زیادی در داخل دچار زیان شدند؛ برای مثال کارخانه نساجی کاشمر در آن سال حدود ۲۶میلیارد تومان متضرر شد. این حجم زیاد از زیان مالی صنعت نساجی در آن سال، دلیلی نداشت جز عدم‌هماهنگی وزارت جهاد کشاورزی و وزارت صمت. در این بین، وزارت جهاد کشاورزی اعلام می‌کند که قادر است ۱۰درصد بنه مورد نیاز کشور را تولید کند، اما به‌عنوان مثال در همان سال ۹۷ وزارت صمت بنه مورد نیاز دو سال را وارد کرده بود.

نعمتی خاطرنشان کرد: برای حل این مشکل، در جلسه با وزارت صمت به معاونت پوشاک و صنایع نساجی آن پیشنهاد داده شد که در زمینه واردات بنه با وزارت جهاد کشاورزی هماهنگی یابد و با توجه به این‌که وزارت جهاد کشاورزی مدعی است که می‌تواند ۵۰درصد بنه مورد نیاز صنایع نساجی کشور را تأمین کند، از یک‌سوی بهتر است تولیدکنندگان صنعت نساجی را به استفاده از بنه داخلی وادار کند تا از این طریق از بنه تولیدی داخل هم حمایت شود و از سوی دیگر، به خود تولیدکنندگان حوزه نساجی مجوز واردات مابقی بنه مورد نیازشان داده شود تا واردات توسط دلالات انجام نشود. با این حال متأسفانه این صحبت‌ها و پیشنهادهای همیشه بیان می‌شود، اما تاکنون عملیاتی‌شدن آن‌ها، بسیاری از کارخانه‌های نساجی دچار ضرر و زیان شده و حتی ورشکسته و تعطیل می‌شوند.

توجه داشته باشیم و بدانیم در این مسیر نمی‌توانیم از قاچاق تولیدات نساجی، صدمه شدیدی به زنجیره تولید ارزش این صنعت وارد کرده است. در مورد دلایل این پدیده هم می‌توان به موارد مختلفی اشاره کرد که یکی از آن‌ها پایین‌بودن کیفیت بنه تولیدی در کشور است؛ چراکه در تولید بنه در ایران از بذرهای نامناسب استفاده نمی‌شود.

نبود ماشین‌آلات مدرن، ضربه‌ای اساسی بر پیگر

زنجیره ارزش صنعت نساجی

نعمتی درباره تأثیر مکانیزاسیون تولید بنه بر تقویت زنجیره ارزش صنعت نساجی بیان کرد: یکی از واقعیات غیرقابل انکار کشور این است که نمی‌توانیم یک درصد زیادی بسر درآمد حاصل از فروش نفت تکیه کنیم؛ بنابراین باید به سایر حوزه‌ها و درآمدها هم توجه شود تا بتوانیم در دنیا با دیگر کشورها رقابت داشته باشیم. یکی از مهم‌ترین این حوزه‌ها و درآمدها، تولید بنه و نساجی است. در این حوزه از لحاظ مکانیزاسیون مشکلات فراوانی داریم؛ از تولید بذر گرفته تا کاشت و داشت بنه که معمولاً به روش سنتی و بدون استفاده از فناوری و ماشین‌آلات مدرن و به‌روز دنیا انجام می‌شود و ماشین‌آلات موجود در کارخانه‌های نساجی کشور هم فرسوده و قدیمی‌است. این وضعیت بسر کیفیت تولیدات و زنجیره ارزش در این حوزه اثر منفی می‌گذارد.

وی عنوان کرد: اگر بخواهیم در حوزه نساجی به رشد و توسعه دست پیدا کنیم، باید به مکانیزاسیون آن

بازار و اقتصاد

همچنین با هماهنگی جهاد کشاورزی شهرستان، کود و سموم مکانی به کشاورزان داده شد و کارشناسان مربوطه جهت ارائه مشاوره‌ها و کمک‌های لازم به مزارع بنه‌کاری سرکشی کردند. علاوه بر این، محصول تولیدی کشاورزان را با قیمت روز و به‌صورت تضمینی خریداری کردیم. وی ادامه داد: همچنین با یکی از کارخانه‌های بنه پاک‌کنی منطقه صحبت کردیم تا کشاورزان بنه خود را برای تصفیه به آن‌جا ببرند و بنه تصفیه‌شده را خریداری کردیم. علاوه بر این، کیسه‌ها و گونی‌هایی از جنس کتف به کشاورزان داده شد که با قیمت‌های بالایی خریداری شده بود تا از کیسه‌های نامرغوب و پلاستیکی که تأثیر بدی بر کیفیت بنه می‌گذارد، استفاده نشود. به‌طور کلی مجموعه اقداماتی در راستای کمک به رشد فرهنگ و علم کشت بنه در این شهرستان انجام دادیم.

نعمتی اظهار کرد: درحال حاضر به‌روزترین ماشین‌آلات وارداتی در این کارخانه در حال کار هستند که این مسأله به تقویت زنجیره ارزش نیز کمک می‌کند، اما متأسفانه مشکلاتی که بیان شد، مانند سیستم باکی، کمبود سرمایه در گردش و… به موانع بزرگی برای فعالیت این کارخانه تبدیل شده است. اگر مواد اولیه و سرمایه در حال حاضر این کارخانه تأمین شود، می‌تواند ۶۰درصد تولیدات خود را صادر کند؛ برای مثال کشور هند که خود یکی از تولیدکنندگان بزرگ در صنعت نساجی است، پیشنهاد خرید محصولات ما را داده.

وضعیت نامطلوب بر نرندسازی در صنعت نساجی کشور

قائم‌مقام مدیرعامل کارخانه نساجی کاشمر در خصوص وضعیت برندسازی در صنعت نساجی گفت: نه‌تنها در این صنعت، بلکه در هیچ‌کدام از صنایع دیگر در زمینه برندسازی کار خاصی انجام نداده‌ایم. باید به‌بسته‌بودن مرزها و جلوگیری از واردات که به‌دلیل اعمال تحریم‌ها ایجاد شده است، نیاز زیادی به مقوله برندسازی حس نکنیم، اما با یا شدن مرزها و شروع واردات و صادرات، یقیناً بیش‌ترین ضرره را از بی‌توجهی به برندسازی خواهیم خورد. در شرایط کنونی یکی از مزایای تحریم‌ها این است که روی برندسازی کار کنیم.

بازی با قیمت‌ها به‌جای بازاری رسانی و بازاریابی در صنعت نساجی

نعمتی با بیان این‌که تا زمانی‌که بازار محدود باشد و متقاضی هم وجود داشته باشد، کسی نیازی به دو مقوله بازاری‌رسانی و بازاریابی احساس نخواهد کرد، در خصوص نقش این دو مقوله در تقویت زنجیره ارزش صنعت نساجی خاطرنشان کرد: این دو مقوله مانند برندسازی زمانی اهمیت خود را نشان می‌دهند که رقابتی وجود داشته باشد و فعالان این حوزه بتوانند خود را در بازار معرفی کنند. در این زمینه باید گفت برندسازی و بازاریابی لازم و ملزوم یکدیگر هستند تا زمانی‌که برندسازی به‌صورت مطلوب انجام نشود، بازاریابی هم انجام نمی‌شود. متأسفانه این مهم از نکات مغفول‌مانده در صنعت نساجی است و شرکت‌های فعال در حوزه نساجی بیش‌تر از آن‌که به بازاریابی بپردازند با قیمت‌ها بازی می‌کنند.

نقش دولت

در تقویت زنجیره ارزش صنعت نساجی

قائم‌مقام مدیرعامل کارخانه نساجی کاشمر در پاسخ به این سؤال که آیا بخش دولتی از سیاست‌درست حکمرانی و ابزارهای مکنفی برای تقویت زنجیره ارزش برخوردار است یا خیر، گفت: به‌دلیل این‌که این موضوع در حیطه تخصص من نیست، نمی‌توانم دقیقاً مردمرد آن نظر بدهم، اما بدون شک چالش‌ها و موانع متعددی در این زمینه وجود دارد یا دولت نمی‌تواند قانون‌گذار را قانع کند یا قانون‌گذار موردی را قانونی کرده، ولی دولت نمی‌تواند آن را اجرا کند؛ به‌عبارت دیگر قطعا در این زمینه یک ناهماهنگی وجود دارد.

در خواست‌ها از دولت آینده

برای حمایت از صنعت کشور

وی ضمن تأکید بر اهمیت حوزه صنعت، به‌ویژه صنعت نساجی در کشور درباره انتظارات از دولت آینده گفت: تا‌ا‌ا‌ا‌ا‌ا‌ا‌ا نمی‌توانیم به نفت تکیه کنیم و باید به صنعت توجه شویم. اگر مدیریتی اعمال شود که به‌جای تکیه به نفت به صنعت توجه شود، یادگاری برای نسل آینده خواهیم گذاشت. بی‌دلیل نیست که مقام معظم رهبری طی چند سال اخیر و در نام‌گذاری سال‌های مختلف همواره بر حوزه تولید و صنعت تأکید کرده‌اند؛ بنابراین همه ما مخصوصاً دولت باید به این مهم توجه کنیم. دولت آینده تا حد بسیار زیادی می‌تواند در این زمینه تسهیلاتی باشد؛ البته اگر به‌صورت یک کیسه در آمد مالیاتی نگاه نکند و مالیات‌های اخذ شده را هم در حوزه صنعت و در راستای انگشتش و توسعه آن صرف کند؛ با این‌گونه بسیار راحت‌تر از وابستگی به نفت می‌توانیم کشور را اداره کنیم.

تشکیل شورای عالی صنعت نساجی، اولین راهکار تقویت زنجیره ارزش این صنعت

از سوی دولت و بانک‌ها، راهکار دیگر تقویت زنجیره ارزش در بخش نساجی است. متأسفانه بانک‌های کشور همان سیستم و بوروکراسی گذشته را دارند و قوانین آن‌ها بصورت یک‌طرفه اجرا می‌شود. هم‌چنین دیدگاه‌های سیستم بانکی ما باید تغییر کند و دولت هم باید با اتخاذ راهکارهایی مانند تغییر اصلاص برخی قوانین، به‌ویژه قوانین متفرقه که در تضاد با یکدیگر هستند، رفع مشکلات موجود را تسریع کند. نمونه مثال زدنی در این خصوص، کشور ترکیه است که توانسته با حمایت دولت با دادن وام‌های کم‌بهره و به‌روز رسانی ماشین‌آلات صنعت نساجی به یکی از بزرگ‌ترین صادرکنندگان پوشاک در دنیا تبدیل شود.

گفتنی است، کشور چین با تولید ۱۰میلیون تن، آمریکا با تولید هشت‌میلیون تن، تایلند با هفت‌میلیون تن، مکزیک با ۱/۸میلیون تن، پاکستان با شش‌میلیون تن، روسیه با تولید پنج‌میلیون تن و استرالیا با تولیدی بالغ‌بر چهارمیلیون تن در رتبه چهارم تا دهم دنیا قرار گرفته‌اند. درحالی‌که براساس گزارش‌های منتشر شده، قاره آسیا بیش‌ترین سهم را در تولید شکر در این دوره داشته است. کشور ایران نیز به‌عنوان یکی از تولیدکنندگان چندر جهان در جایگاه بیست‌دوم دنیا در بخش تولید شکر قرار گرفته؛ به‌طوری‌که داده‌های آماری نشان می‌دهد در سال زراعی ۲۰۲۰-۲۰۲۱ ایران تولیدی به‌میزان ۱/۳۸میلیون تن داشته و بعد از کشورهای انگلیس، اندونزی و مصر و قبل از پرو، سودان و ژاپن قرار گرفته است. کشورهای عراق، تونس و جیبوتی سه کشور اول دنیا در تولید شکر هستند و کم‌ترین شکر تولیدی‌را در سال زراعی ۲۰۲۰-۲۰۲۱ داشته‌اند؛ به‌طوری‌که در این دوره جیبوتی تولیدی به میزان پنج‌تن داشته است.

با وجود جایگاه ۲۲ ایران در تولید شکر ۱۵هزار تن شکر ۱۵هزار تومان شد

و استرالیا ۱۰کشور برتر تولیدکننده شکر از نظر حجم تولید در دنیا هستند. براساس آمارهای موجود در سال زراعی ۲۰۲۰-۲۰۲۱کشور برزیل تولیدی به‌میزان ۲۲میلیون تن داشته است و توانسته در جایگاه نخست تولیدکنندگان جهان قرار بگیرد. این در شرایطی است که در سال ۲۰۱۴-۲۰۱۵حجم تولید شکر در برزیل ۲۶میلیون تن بوده است.

از سوی دیگر، هند به‌عنوان دومین تولیدکننده بزرگ دنیا در این سال با تولید ۲۲میلیون تن شکر تولید کرده. اتحادیه اروپا نیز تولیدی بالغ‌بر ۱۴میلیون تن داشته و در جایگاه سوم تولیدکنندگان برتر دنیا جای گرفته است.

قائم‌مقام مدیرعامل کارخانه نساجی کاشمر در زمینه راهکارهای تقویت زنجیره ارزش صنعت نساجی خاطرنشان کرد: علاوه بر دو وزارتخانه جهاد کشاورزی و صمت که هر یک مسئول بخشی از زنجیره ارزش صنعت نساجی هستند، ضلع دیگری هم وجود دارد و آن وزارت امور اقتصادی و دارایی است. این وزار تخانه برای کشاورزی یک دیدگاه دارد و برای بخش صنعت دیدگاهی دیگر.

از این‌رو، صنعت نساجی مانند تویی میان این سه وزارتخانه مدام در حرکت است. برای حل این مشکل و تقویت زنجیره ارزش در بخش نساجی، پیشنهاد داده‌ایم همان‌طور که در کشور، شورای عالی پول و اعتبار با شوراهای دیگر داریم، یک شورای عالی که قدرت

کیلوگرمی برای مصارف خانوار با نرخ ۱۵هزار تومان به فروش خواهد رسید. این در شرایطی است که براساس داده‌های آماری جهانی میانگین قیمت هر کیلوگرم شکر در بازارهای جهانی در سال جاری میلادی یک‌دلار و ۲۲سنت (بالغ‌بر ۲۲هزار تومان) بوده است.

۱۲۴کشور تولیدکننده شکر هستند

براساس امار منتشر شده از سوی سازمان فائو، درحال حاضر ۱۲۴کشور تولیدکننده شکر هستند که غالباً صادرات بالایی نیز دارند. داده‌های منتشر شده نشان می‌دهد که کشورهای برزیل، هند، اتحادیه اروپا، چین، آمریکا، تایلند، مکزیک، پاکستان، روسیه